

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nancy, le 16 Novembre 2016

GRAND NANCY CONGRÈS ET ÉVÈNEMENTS RENFORCE SA PRÉSENCE SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE LORS DU SALON IBTM À BARCELONE

Du 29 novembre au 1^{er} décembre 2016, Grand Nancy Congrès et Événements sera présent pour la première fois au Salon IBTM World 2016 à Barcelone, une référence dans le milieu de l'événementiel et du tourisme d'affaires aux niveaux national et européen.

Pendant trois jours, exposants, acheteurs et visiteurs seront réunis dans un environnement commercial ciblé, avec de nombreuses opportunités de rencontres et de collaborations.

Après une participation fructueuse à l'*Heavent Meeting* à Cannes en avril dernier, plus de 180 événements accueillis en 2015, mais aussi au regard des objectifs largement dépassés depuis l'ouverture du Centre Prouvé, Grand Nancy Congrès et Événements ne pouvait qu'être présent sur ce salon, véritable outil de développement de sa notoriété sur la scène internationale, mais aussi opportunité importante de rencontrer de gros acheteurs français et internationaux.

Cet équipement, outil d'attractivité de la Métropole du Grand Nancy avec 17,9 millions d'euros de retombées économiques générées en 2015, positionne la destination parmi les plus dynamiques pour l'accueil de congrès en France. « La situation géographique idéale au sein de l'espace transfrontalier européen, ajoutée à la proximité du Centre Prouvé avec la gare, le parc hôtelier grandissant et les attractions culturelles et touristiques toujours plus nombreuses de Nancy, sont des atouts décisifs face à la concurrence sur ce marché. » explique Thierry Bottard, Directeur commercial et marketing, qui se rendra sur place pour rencontrer et séduire des clients potentiels en leur présentant le Centre Prouvé, mais aussi la destination, aux côtés du Bureau de l'Événementiel, également présent.

Contact presse: Margot PIGELET

sta4@gn-ce.com

03.83.36.81.85