

Nancy, le 03 avril 2018

Nancy Convention Bureau, une présence remarquée sur le salon Heavent Meetings à Cannes !

Du 27 au 29 mars, le Convention Bureau était présent sur le salon Heavent Meetings à Cannes pour promouvoir l'offre événementielle de la « Destination Nancy » aux nombreux organisateurs d'événements présents. Le salon Heavent Meetings, rencontre majeure de la filière événementielle en Europe, rassemble plus de 400 exposants (destinations, agences, prestataires) et 500 Top décideurs nationaux et internationaux.

Le stand du Convention Bureau, offrant une immersion au cœur de la Place Stanislas avec la campagne « Nancy C'est Vous », a donné à la destination et aux partenaires du Convention Bureau une belle visibilité tout au long du salon. Sans compter les temps de dégustation organisés sur le stand pour faire découvrir au plus grand nombre certains produits locaux : fromages des Frères Marchand, vins du Domaine Régina, macarons et bergamotes de la Maison des Sœurs Macarons !



Film d'attractivité économique du territoire et visite avec un drone du Centre Prouvé ont complété la découverte de Nancy durant les 40 rendez-vous d'affaires qui ont rythmé ces deux journées de promotion. Chacun a ainsi pu repartir avec un sac « Nancy c'est vous » contenant toute la documentation nécessaire pour porter la candidature de Nancy à l'accueil de son prochain évènement.

Près d'un an après l'intégration du Bureau de l'Évènementiel, devenu Convention Bureau, dans la SAPL Grand Nancy Congrès & Evènements, l'offre du territoire rencontre une notoriété grandissante dans un contexte de concurrence régionale et nationale qui s'intensifie. Une porte d'entrée unique, une complémentarité et une diversité d'équipements portés par le Centre de Congrès Prouvé, un patrimoine architectural, culturel et gastronomique riche, une offre hôtelière en amélioration font de Nancy une destination unique pour les organisateurs d'évènements.

Contact presse : Margot PIGELET – mpt@gn-ce.com – 03.83.36.81.85