



GRAND NANCY CONGRÈS & ÉVÈNEMENTS



DOSSIER DE PRESSE
JUIN 2015

Voici près d'un an que le Centre de congrès Prouvé a ouvert ses portes, symbole de l'aboutissement d'un projet d'envergure de la Communauté urbaine du Grand Nancy, qui a porté seule cet investissement. Dans un contexte économique en berne, c'était un défi de taille. Avec **75 manifestations accueillies de septembre à décembre 2014** et **145 manifestations confirmées pour 2015**, Grand Nancy Congrès & Évènements constitue un formidable levier de développement pour l'activité économique, culturelle et touristique de la ville, l'agglomération et plus largement de la Grande Région.

L'objectif de Grand Nancy Congrès & Évènements est de positionner le Centre Prouvé dans **le top 10 des sites français d'accueil de congrès** en termes de notoriété spontanée et de chiffre d'affaires, et d'asseoir le positionnement et la notoriété du Parc des Expositions.

Grand Nancy Congrès & Évènements, Société Publique Locale

Pour donner les plus grandes chances de réussite au projet, la Communauté urbaine a fait le choix de créer une société publique locale détenue à **82%** par le Grand Nancy et à **18%** par la Ville de Nancy.

C'est ainsi qu'est né **Grand Nancy Congrès & Évènements**, qui a, dans un premier temps, porté la seule responsabilité de la gestion et l'exploitation du **Centre de Congrès Prouvé** puis celle du **Parc des Expositions** depuis le 6 mai 2014.

Elle est présidée par Pierre Boileau, 1er Vice-Président du Grand Nancy, Maire de Ludres, et dirigée par Béatrice Cuif-Mathieu.

La force de frappe unique offerte par Grand Nancy Congrès & Évènements rend possible l'accueil de manifestations qui n'auraient pas pu être organisées dans le Grand Est auparavant. La complémentarité des sites et des acteurs favorise l'émergence d'une économie liée au tourisme d'affaires et le positionnement de la destination Grand Nancy parmi les **grandes destinations de congrès en France**.

Dans cette volonté de développement alliée au souci permanent d'accroître la qualité de ses services, Grand Nancy Congrès & Évènements est engagé dans une **démarche Qualité et Développement Durable**. La société développe de multiples actions, en faveur de la qualité de son offre et d'un développement plus durable de son activité en vue de renforcer la satisfaction des clients (mise en place de questionnaires de satisfaction) et d'améliorer ses performances sociales, économiques et environnementales. Le but de cette démarche est d'obtenir la **certification ISO 20121**, reconnue au niveau international, et spécifique au management responsable de l'activité événementielle.

Après un an d'exploitation, quel bilan ?



© Grand Nancy Congrès & Évènements

Le chiffre d'affaires 2014 de Grand Nancy Congrès & Évènements est de **2 209 788 euros** pour les trois équipements exploités sur l'année. Le chiffre d'affaires du Centre Prouvé représente à lui seul **1 363 000 euros** dépassant ainsi largement les objectifs fixés et réévalués dès le mois de juin 2014. Plus de **54000** personnes ont été accueillies, **67718** journées congressistes et **5735** nuitées comptabilisées sur l'agglomération de septembre à décembre 2014 avec des évènements aux formats variés :

- 7 congrès sans exposition
 - 10 congrès avec exposition
 - 10 évènements d'entreprise
 - 20 réunions
 - 2 séminaires
 - 1 exposition grand public
 - 2 salons professionnels
 - 4 salons grand public
 - 3 spectacles privés
 - 3 manifestations culturelles-sportives
 - 4 concours et cérémonies
 - 9 réunions de préparation des congrès
- | Dont 3 congrès internationaux

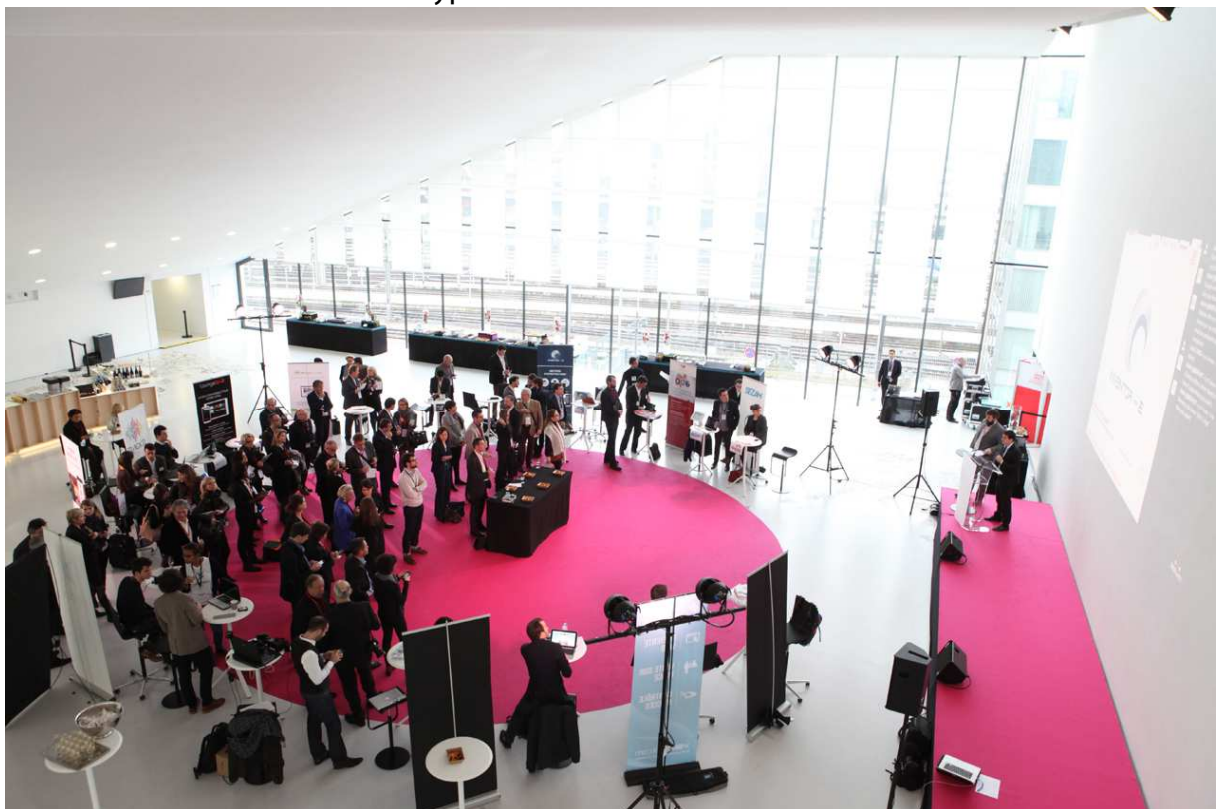
Grand Nancy Congrès & Évènements est désormais positionné sur un **nouveau marché**.

Les retombées économiques (directes, indirectes et induites) s'élèvent à **8 215 197 euros** sur l'ensemble de l'année 2014.

Ce montant ne comprend pas les retombées économiques liées aux 24 manifestations organisées au Parc Expo en 2014 et aux 3 manifestations propriétaires de l'association Foire et Salons Internationaux de Nancy que sont la Foire Internationale, le Salon Habitat Déco et le Salon des Antiquaires et de l'Art Contemporain.

Ces niveaux de chiffres d'affaires et de retombées économiques sont sans comparaison avec l'ancien Palais des congrès alors en fin d'exploitation. Cela s'explique par différents facteurs :

- un **long travail de pré-commercialisation** a été effectué par l'équipe en place afin d'assurer, au-delà de « l'effet nouveauté », la confirmation de l'accueil de manifestations de tous types.



© Espace photo

- La capacité d'accueillir des **événements d'envergure** (plus de **2000** personnes assises dans un même espace) à **forte valeur ajoutée** (congrès avec exposition,

salons professionnels et grand public, conventions d'entreprise à haut niveau de services technologiques) et **simultanément** (jusqu'à cinq évènements !).

C'est ainsi qu'a pu se tenir une assemblée générale d'un établissement bancaire réunissant plus de **2000 personnes assises** dans le hall d'exposition transformé en salle à plat par exemple...



© Grand Nancy Congrès & Évènements

...ou encore la cinquième édition du Forum Bois et Construction qui a réuni plus de **1000** participants, **110** exposants et **110** conférenciers durant trois jours.



© Grand Nancy Congrès & Évènements

A noter : la facilité d'accès depuis l'étranger a été saluée par tous les participants ainsi que la qualité de l'accueil réservé autant au niveau de l'établissement que des équipes. L'organisateur a d'ailleurs déjà fait savoir sa volonté de revenir à Nancy pour de futures éditions.

- Avec le Centre Prouvé, c'est **l'image de la destination qui a incontestablement évolué**. L'organisation d'évènements nationaux et internationaux permet de faire (re)découvrir la destination Grand Nancy. Depuis septembre 2014, le Centre Prouvé a adressé **67 clients** qui ne pouvaient pas être accueillis au Centre Prouvé ou au Parc Expo au Bureau de l'Évènementiel. Nancy Tourisme & Évènements, à travers celui-ci, les a aiguillés vers d'autres structures du territoire en capacité d'accueillir leurs évènements. Il a participé à ce changement en proposant aux organisateurs d'évènements une palette de services « clé-en-main » pour faciliter la venue d'évènements à Nancy.

Perspectives 2015

De janvier à décembre 2015 sont confirmés à ce jour au Centre Prouvé :

- **145 manifestations** dont **23 congrès nationaux et internationaux**
- **10 salons** professionnels et grand public
- **45000 participants** attendus
- **60000 journées** congressistes

L'année 2015 devrait voir l'accueil d'environ **200** évènements, parmi ceux-ci certains à fort rayonnement et valeur ajoutée :

SCIENCE & YOU

Du **2 au 6 juin** au Centre Prouvé

Évènement culturel et scientifique d'envergure internationale organisé par l'Université de Lorraine qui réunit autant les acteurs scientifiques que le grand public à travers des ateliers, conférences et présentations variées.

- **700** participants attendus
- **3500** journées congressistes
- **840** nuitées
- **1200 m²** d'exposition

JOURNÉES NATIONALES D'INFECTIOLOGIE

Du **10 au 12 juin** au Centre Prouvé

Premier congrès français d'infectiologie clinique sur le thème de l'actualité des maladies infectieuses et tropicales et leur prise en charge.

- **1500** participants attendus
- **4500** journées congressistes
- **750** nuitées
- **2400 m²** d'exposition

**13th SGA (Society for Geology Applied to Mineral Deposits)
BIENNIAL MEETING**

Du **24 au 27 août** au Centre Prouvé

Comité scientifique international composé de 1300 chercheurs, professionnels, industriels et étudiants qui promeut la science de la géologie des gisements minéraux.

- **600** participants attendus
- **1200** journées congressistes
- **600** nuitées
- **1200** m² d'exposition

**CONGRÈS DES ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES ET SALON DU
DÉVELOPPEMENT LOCAL**

Du **12 au 15 octobre** au Centre Prouvé

Elus locaux, dirigeants d'EPL et acteurs du développement local échangeront sur les grands enjeux et défis des collectivités locales et de leurs EPL.

- **1500** participants attendus
- **80** exposants attendus
- **4500** journées congressistes
- **1275** nuitées
- **3000** m² d'exposition

ENCC 2015

Du **19 au 20 novembre** au Centre Prouvé

Le colloque de l'Etude nationale des coûts à méthodologie commune a pour objectif de mutualiser les expériences d'utilisation des médico-économiques à des fins de stratégie ou de gestion au sein des établissements de santé.

- **450** participants attendus
- **900** journées congressistes
- **225** nuitées
- **1200** m² d'exposition

SALON DU MARIAGE

Du **7 au 8 novembre** au Centre Prouvé

Des exposants spécialisés en organisation de mariages et festivités proposent leurs produits ou prestations aux futurs mariés. 3 défilés de mode par jour.

ANIM'EST 2015

Du **14 au 15 novembre** au Centre Prouvé

La convention de culture japonaise du Grand Est revient en Centre Prouvé et réunit en moyenne 5500 visiteurs.

Le Parc des Expositions accueillera des évènements **récurrents et nouveaux** :

- **Le marché du tissu**, le 18 avril et le 7 novembre
- **La Foire Internationale de Nancy** du 29 mai au 8 juin
- **Moovijob Tour**, le 11 septembre
- **Salon du Chat**, le 13 septembre
- **Fête de la Moto**, le 27 septembre
- **Salon des vigneron de Bourgogne**, du 6 au 8 novembre
- **Cirque Bouglione** du 9 au 13 décembre

Depuis le 6 mai 2014, la gestion et l'exploitation du Parc des Expositions ont été confiées à Grand Nancy Congrès & Évènements qui s'est tout de suite attelé à une prospection ciblée en vue de permettre l'accueil de nouveaux évènements. L'organisation des trois salons propriétaires (Salon Habitat Déco, Salons des Antiquaires et Art contemporain et Foire Internationale) reste assurée par l'association Foire et Salons Internationaux de Nancy en 2015. A partir du 1^{er} octobre 2015, Grand Nancy Congrès & Évènements préparera l'organisation des éditions 2016 de ces trois manifestations.

En quoi le Grand Nancy se différencie-t-il d'autres destinations ?



© Grand Nancy Congrès & Évènements

Le Grand Nancy se distingue par la situation géographique du Centre Prouvé en cœur de ville et ses facilités d'accès :

- un **système de tickets de parking prépayés** a été mis en place pour l'accès en voiture.
- la promotion de l'application **G-Ny** appliquée à l'activité événementielle (horaires de train et occupation des parkings du Grand Nancy en temps réel,

calcul d'itinéraires), à travers notamment le site internet de Grand Nancy Congrès & Évènements, les cartons d'invitation et les programmes d'évènements.

Différents partenariats ont été développés:

- **Les Vitrines de Nancy** : afin de générer du trafic dans les enseignes partenaires des Vitrines de Nancy, des bons plans et réductions sont offertes aux congressistes dans des commerces du centre-ville via le site ou l'application *boutic-nancy*.
- **L'UMIH** (Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière) avec la mise en place de liste de restaurants partenaires notamment lors de congrès (du 2 au 6 juin pour la manifestation « Science & You » par exemple).
- **Nancy Tourisme & Évènements** : le bureau de l'évènementiel de Nancy offre une palette de prestations (réservation hôtelière, gestion des inscriptions, programmes découverte, etc.) pour faciliter la gestion et la venue de congressistes à Nancy. À ce titre, une charte hôtelière signée avec le Club Hôtelier de Nancy garantit un accueil sur-mesure (cadeaux en chambres, programme du congrès, mots de bienvenue) et des services des plus qualitatifs aux organisateurs d'évènements.
- **Avec des lieux évènementiels** de la région qui eux-mêmes accueillent des évènements qu'il peut être intéressant de proposer aux clients de Grand Nancy Congrès & Évènements pour compléter leur séjour : à l'Autre Canal (en cours), à l'Excelsior ou lors du festival Nancy Jazz Pulsations.

En développant un réseau fort d'acteurs complémentaires de la chaîne de l'évènement, Grand Nancy Congrès & Évènements contribue à renforcer le développement du tourisme d'affaires sur le territoire. C'est dans cette logique que les organisateurs d'évènements qui ne peuvent pas être accueillis dans l'un des deux sites sont systematiquement renvoyés vers les lieux partenaires de Grand Nancy Congrès & Évènements.

La promotion du territoire passe aussi par une stratégie commerciale et marketing proactive avec la mise en place d'actions marketing ciblées :

- **Un engagement permanent** dans les réseaux professionnels (UNIMEV, France Congrès, AIVFC...) par la participation à des ateliers et réunions, la diffusion régulière d'informations, etc.
- **La participation à des salons professionnels et workshops** : salon Bedouk (février 2014), Salon IMEX (mai 2014), Workshop France Congrès (juin 2014), Salon Réunir (septembre 2014), Workshop Association des Villes Francophones de Congrès

(novembre 2014), Salon Mice Connect (février 2015), Salon IMEX (mai 2015), Salon Réunir (septembre 2015)

- **Une stratégie de positionnement au sein de la Grande Région** à travers une présence dans les médias et le développement de liens privilégiés avec des destinations et des structures d'accueil d'évènements historiquement liées au territoire du Grand Nancy et à la Ville de Nancy.
- **Des opérations commerciales ciblées** telle que l'offre commerciale « journées d'études » qui propose un forfait à 55 euros par jour et par personne pour l'organisation d'une journée d'étude au Centre Prouvé.

CENTRE PROUVÉ GRAND NANCY CONGRES & EVENEMENTS

OFFREZ-VOUS L'INNOVATION

55€
HT PAR PERSONNE ET PAR JOUR

LOCATION D'ESPACES DE TRAVAIL À LA JOURNÉE COMPRENANT :

- 1 SALLE DE RÉUNION ÉQUIPÉE
- 1 ESPACE SALON POUR LES PAUSES ET COCKTAILS
- 2 PAUSES (LE MATIN AVEC VIENNOISERIES ET L'APRÈS-MIDI)
- 1 DÉJEUNER PAR NOS TRAITEURS RÉFÉRENCÉS

* Offre valable en semaine de 7h à 18h, à partir de 100 personnes.



www.grandnancy-congresetevenements.com

Contact : 03 83 30 80 00 • info@grandnancy-congresetevenements.com